

BRAND MANUÁL ASPA (mini)

Pracovný brand základ odvodený z loga. Po dodaní oficiálnych firemných farieb aktualizovať presné HEX kódy.

Logo

- **Plné logo:** terč so šípom + nápis „ASPA“ + claim „ALIANCIA SLOVENSKÝCH PERFORMANCE AGENTÚR“.
- **Značka (mark):** samotný terč so šípom – pre favicon, profilové fotky, mobilné použitie.
- **Ochranná zóna:** min. odstup okolo loga = výška písmena „A“.
- **Minimálna veľkosť:** plné logo min. 120 px šírka; mark min. 24 px.
- **Zakázané:** deformácia, rotácia, zmena farieb, tieň, umiestnenie na rušivé pozadie s nízkym kontrastom.

Farebná paleta (návrh podľa loga)

Názov	Použitie	HEX (návrh)
Navy (primárna)	text, hlavičky, tmavé sekcie	#0C2D4D
Teal (akcent)	CTA, linky, zvýraznenia, terč	#18A99E
Teal tmavá	hover stavy	#0F7F77
Svetlá (pozadie)	pozadie sekcií	#F6F8FA
Biela	plochy, karty	#FFFFFF
Tmavošedá (text)	bežný text	#1F2937

Typografia (návrh)

- **Nadpisy:** geometrický bezpätkový font (napr. **Poppins** / **Sora** / **Manrope**).
- **Text:** **Inter** alebo systémový sans-serif.
- Na webe použité cez **next/font** (Manrope + Inter).

Trust badge „Člen ASPA“

- Členovia dostanú odznak „**Člen ASPA**“ na svoj web a materiály.
- Pravidlá: len aktívni riadni členovia; pri zániku členstva sa odznak prestáva používať.
- Partneri používajú variant „**Partner ASPA**“.

Tón komunikácie

Odborný, sebavedomý, dátový, ale ľudský. Dôraz na **merateľnosť**, **transparentnosť**, **profesionalitu**. Žiadne prázdne marketingové frázy – konkrétne čísla a štandardy.