

ETICKÝ KÓDEX ASPA

Kódex profesionálneho správania a transparentnosti výkonnostného marketingu

DRAFT. Schvaľuje valné zhromaždenie. Súhlas s kódexom je podmienkou členstva.

Preambula

Členovia ASPA sa hlásia k princípom férového, merateľného a transparentného marketingu. Cieľom kódexu je budovať dôveru klientov, kultivovať trh a chrániť dobré meno odvetvia. Označenie „**Člen ASPA**“ je záväzkom dodržiavať nižšie uvedené princípy.

1. Transparentnosť voči klientovi

1.1. Člen jasne a zrozumiteľne komunikuje **rozsah služieb, cenotvorbu a spôsob fakturácie** (vrátane prípadnej marže z mediálnych výdavkov). 1.2. Člen poskytuje klientovi **prístup k reklamným účtom a dátam** v primeranom rozsahu; klient je vlastníkom svojich účtov a dát, ak nie je zmluvne dohodnuté inak. 1.3. Člen nezamlčuje podstatné skutočnosti ovplyvňujúce rozhodovanie klienta.

2. Štandardy reportovania a merania

2.1. Člen používa **jednotné a overiteľné definície KPI** (napr. ROAS, CPA, CTR, konverzný pomer) a uvádza zdroj dát a atribučný model. 2.2. Reporty sú **pravdivé, úplné a neskreslené**; člen neprezentuje výsledky zavádzajúcim spôsobom (napr. zámena view-through a click-through konverzií bez uvedenia). 2.3. Člen rozlišuje medzi **inkrementálnym** prínosom a celkovými číslami, ak to môže ovplyvniť interpretáciu.

3. Férová súťaž

3.1. Člen súťaží na základe kvality a výsledkov, **nešíri nepravdivé informácie** o iných agentúrach. 3.2. Člen rešpektuje **duševné vlastníctvo** a dôverné informácie (klientov aj kolegov v odvetví). 3.3. Člen negarantuje **nereálne výsledky** (napr. fixné pozície vo vyhľadávaní, zaručené ROAS) v rozpore s pravidlami platforiem.

4. Ochrana dát a súkromia

4.1. Člen dodržiava **GDPR** a zákon o ochrane osobných údajov; spracúva dáta na základe platného právneho titulu. 4.2. Člen pristupuje k **consent managementu** a sledovaniu (cookies, server-side tracking) v súlade s predpismi.

5. Súlad s pravidlami platforiem

5.1. Člen dodržiava pravidlá reklamných platforiem (Google, Meta, TikTok, LinkedIn a i.) a nevyužíva manipulatívne či zakázané techniky.

6. Profesionalita a vzťahy

6.1. Člen koná čestne voči klientom, partnerom, zamestnancom aj voči ASPA. 6.2. Člen sa zdrží konania, ktoré by poškodilo dôveru v odvetvie alebo dobré meno ASPA.

7. Riešenie sporov a sankcie

7.1. Podnety na porušenie kódexu posudzuje **predsedníctvo** (príp. etická komisia). 7.2. Postup: prijatie podnetu → vyjadrenie dotknutého člena → posúdenie → rozhodnutie. 7.3. Možné opatrenia podľa závažnosti: **písomné upozornenie, dočasné pozastavenie práva používať značku ASPA**, návrh na **vylúčenie** podľa stanov. 7.4. Rozhodnutia sa robia nestranne; dotknutý člen má právo na vyjadrenie a odvolanie na valné zhromaždenie.

Súhlasím s dodržiavaním Etického kódexu ASPA.

Agentúra: [...] Štatutár: [...] Dátum a podpis: [...]