

FÉROVÝ AUDIT

Štandard férového auditu výkonnostných kampaní — iniciatíva ASPA

DRAFT – vlajková iniciatíva ASPA. Pracovný návrh na spoločné dopracovanie členmi. Cieľom je premeniť audit z nástroja zastrašovania na nástroj dôvery.

Manifest

Audit reklamného účtu je dnes najčastejší **akvizičný nástroj** v performance marketingu — a zároveň jeden z najčastejšie **zneužívaných**. Bežné nekalé praktiky: - **zastrašovanie** („máte to celé zle, horíte peniaze“), - **cherry-picking** problémov a ignorovanie kontextu, - **zveličovanie** potenciálu a falošné sľuby úspor či ROAS, - **osočovanie** predchádzajúcej agentúry bez dôkazov, - audit ako **zámienka** na predaj, nie ako poctivá analýza.

FérovýAudit je štandard ASPA pre čestný, metodologicky korektný a transparentný audit. Člen, ktorý ho dodržiava, môže audity poskytovať pod značkou „**FérovýAudit by ASPA**“.

Princípy FérovýAudit

1. **Objektivita a metodológia** — audit má vopred definovaný **rozsah a metodiku**; hodnotí sa systematicky, nie selektívnym „strašením“.
2. **Žiadne zastrašovanie** — bežné javy sa neprezentujú ako katastrofa; tón je vecný a konštruktívny.
3. **Kontext dát** — zohľadňuje sa **obmedzený prístup, sezónnosť, atribúcia a história** účtu; jasne sa uvedie, čo audítor nevidel.
4. **Transparentné a realistické odhady** — potenciál sa uvádza ako **rozsah s predpokladmi**, nie ako garancia. Žiadne „garantujeme -40 % CPA“.
5. **Rešpekt k práci predchodcu** — žiadne neoverené osočovanie inej agentúry; kritika len **doložená dátami**.
6. **Priznanie konfliktu záujmov** — audit je obchodný nástroj a klient to **má vedieť**; audítor uvedie, že cieľom môže byť aj spolupráca.
7. **Overiteľnosť** — každé zistenie je **podložené dátami / screenshotmi** a dá sa nezávisle skontrolovať.
8. **Dôvernoscť** — s dátami a prístupmi klienta sa narába dôverne a po audite sa prístupy odoberú, ak sa spolupráca nezačne.

Štruktúra férového auditu (odporúčaná osnova)

1. **Rozsah a metodika** — čo sa hodnotilo, aké dáta, obdobie, obmedzenia.
2. **Východiskový stav** — kľúčové metriky (baseline) bez hodnotenia.
3. **Zistenia** — silné stránky aj príležitosti, každé s dôkazom a dopadom.
4. **Odporúčania** — prioritizované, s odhadom úsilia a realistickým potenciálom (rozsah).
5. **Predpoklady a riziká** — za akých podmienok odhady platia.
6. **Disclosure** — konflikt záujmov, autor, dátum.

Značka a certifikácia (návrh)

- Člen sa môže prihlásiť k **záväzku FérovýAudit** a používať značku.

- ASPA môže zverejniť **vzorovú šablónu** férového auditu a checklist.

- Možnosť **podnetu**: ak klient dostane „audit“, ktorý porušuje princípy, môže to nahlásiť ASPA.

Prínos

- **Pre klienta:** istota, že audit je poctivá analýza, nie predajný trik.
- **Pre člena:** dôveryhodný akvizičný nástroj a odlíšenie od „strašičov“.
- **Pre trh:** kultivácia jednej z najviditeľnejších praktík odvetvia.