

KRITÉRIÁ ČLENSTVA ASPA

DRAFT. Schvaľuje predsedníctvo. Číslo sú návrhy na rozhodnutie zakladateľov.

Riadny člen (agentúra)

Žiadateľ musí spĺňať **všetky** podmienky: 1. **Právna subjektivita** – registrovaná PO alebo SZČO so sídlom/prevádzkou na Slovensku. 2. **Pôsobenie** – aktívna činnosť v performance marketingu min. **[12 mesiacov]**. 3. **Klientske portfólio** – min. **[3]** aktívni klienti, doložiteľné **[2]** case studies / referencie. 4. **Odbornosť** – aspoň jedna z certifikácií (Google Ads, Meta, GA4, prípadne ekvivalent) v tíme. 5. **Bezúhonnosť a reputácia** – bez závažných sporov poškodzujúcich dôveru v odvetvie. 6. **Súhlas** so stanovami a etickým kódexom. 7. Úhrada **zápisného a členského** podľa sadzobníka.

Špecializácie (na profil v adresári): PPC / Paid Search, Paid Social, SEO, Affiliate, CRO, Analytika & Data, E-commerce, Performance Creative, Programmatic.

Pridružený člen (partner)

1. PO pôsobiaca v príbuznej oblasti (platforma, nástroj/SaaS, médiá, vzdelávanie, in-house tím).
2. Súlad s etickým kódexom v primeranom rozsahu.
3. Záujem podporovať cieľ ASPA.
4. Úhrada partnerského príspevku podľa sadzobníka.

Pridružený člen **nemá hlasovacie právo a nepoužíva** označenie „Člen ASPA“ ako trust mark pre agentúrne služby (môže používať „Partner ASPA“).

Čestný člen

Udeľuje valné zhromaždenie za významný prínos pre odvetvie. Bez členského príspevku.

Schvaľovací proces

Prihláška (web/PDF) → kontrola podkladov (tajomník)
 → posúdenie predsedníctvom (do [30] dní)
 → rozhodnutie o prijatí → výzva na úhradu
 → aktivácia členstva + zápis do adresára + odovzdanie trust badge

Na prijatie nie je právny nárok. Pri neprijatí možno podať námietku na valné zhromaždenie.